

**Uchwała Nr 39/14**  
**Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia**  
**Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem**  
**z dnia 14 marca 2014r.**

**w sprawie zmiany uchwały Nr 8/08 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 26 listopada 2008r. w sprawie uchwalenia Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Między Odrą a Bobrem**

Na podstawie §16 ust. 4 pkt 1 Statutu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 2/07 Członków Założycieli Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem z dnia 16 listopada 2007r. w sprawie uchwalenia Statutu Stowarzyszenia

**uchwała się, co następuje:**

**§1.** Zatwierdzenia zmiany Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD Między Odrą a Bobrem w zakresie:

- 1) pkt. 4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych,
  - 2) pkt 9. Określenie procedury oceny zgodności operacji z LSR ..., w zakresie ppkt 9.1.3.3 i 9.1.3.4 w zakresie dookreślenia innowacyjności,
  - 3) pkt 10. Określenie budżetu LSR ..., w tabeli Podział budżetu LGD,
- w brzmieniu jak w załączniku do uchwały.

**§2.** W Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Między Odrą a Bobrem wprowadza się tekst jednolity z przedmiotowymi zmianami.

**§3.** Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Stowarzyszenia.

**§4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zebrania

*Stochni4*

Prezes

**PREZES**  
*Andrzej Bukowiecki*

Zmiany:

**pkt. 4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych**

**Rozwinięcie celów - opis**

**Cel ogólny I**

Tabela 13 Cel ogólny I

Cel ogólny	
I. Pobudzanie aktywności mieszkańców	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
<b>1. Wzrost przedsiębiorczości wśród mieszkańców</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) usług dla ludności; 2) usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa;
<b>2. Zwiększenie liczby i wyposażenia miejsc integracji społecznej</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) budowy remontu i wyposażenia świetlic wiejskich; 2) kształtowania obszaru o szczególnym znaczeniu dla mieszkańców; 3) remontu, budowy, wyposażenia obiektów sportowych i rekreacyjnych ;
<b>3. Zwiększenie liczby organizowanych przedsięwzięć integracyjnych</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) organizacji imprez integracyjnych lub, kulturalnych 2) organizacji imprez sportowych lub rekreacyjnych
<b>4. Poszerzenie oferty edukacyjnej podnoszącej umiejętności mieszkańców</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym
<b>5. Poszerzanie dostępu do infrastruktury i sprzętu informatycznego</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) zakupu sprzętu informatycznego i oprogramowania; 2) instalacji internetu w świetlicach wiejskich

## Cel ogólny II

Tabela 14 Cel ogólny 2

Cel ogólny	
<b>II. Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru w oparciu o własne zasoby</b>	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
<b>1. Zwiększenie liczby przedsięwzięć przyczyniających się do rozbudowy oferty turystycznej</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) usług turystycznych;
<b>2. Zwiększanie dostępności infrastruktury turystycznej</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) usług informatycznych związanych z turystyką oraz wydawanie publikacji turystycznych; 2) budowy, remontu i wyposażenia, oznakowania małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; 3) promowania, oznakowania, zachowania cennych obszarów przyrodniczych i krajobrazowych

## Cel ogólny III

Tabela 15 Cel ogólny 3

Cel ogólny	
<b>III. Zachowanie dziedzictwa lubuskiego i wiejskiej specyfiki obszaru</b>	
Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
<b>1. Zwiększenie liczby przedsięwzięć gospodarczych w oparciu o lokalną tradycję</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) promocji produktów i usług lokalnego dziedzictwa; 2) budowy, adaptacji i wyposażenia obiektów do sprzedaży i wyrobu produktów tradycyjnych;
<b>2. Poprawa estetyki wsi poprzez zachowanie obiektów historycznych</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) odbudowy i renowacji obiektów zabytkowych; 2) oznakowania obiektów zabytkowych;
<b>3. Kultywowanie dziedzictwa lokalnych nacji</b>	<b>Podjęcie działań w zakresie:</b> 1) zachowania tradycji, zwyczajów, języka i obrzędów, 2) zachowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła

## 4.2. Wskaźniki

Na potrzeby monitorowania postępów w realizacji LSR zostały opracowane wskaźniki. Należy zaznaczyć, że cyt: Wskaźniki mają za zadanie wskazywać lokalnym grupom działania, czy osiągną one cele szczegółowe i cele ogólne strategii i czy przedsięwzięcia w nich zawarte są efektywne. Tym samym wskaźniki stanowią „drogowskaz” prawidłowej realizacji strategii<sup>1</sup>. Wskaźniki zostały ujęte w tabeli odrębnie dla celów ogólnych celów szczegółowych i przedsięwzięć określonych w LSR.

Wskaźniki **produktu** – to materialne efekty działań w projekcie czyli wszystkie te elementy, zakupione za środki LGD i własne beneficjentów, które stanowią efekt wszystkich robót, dostaw i usług, odnoszą się do przedsięwzięć określonych w LSR. Za osiągnięcie produktów odpowiadają beneficjenci, którzy w ramach lokalnej strategii rozwoju wdrażają projekty. Powinny oni rozliczać produkty przed LGD, która odpowiada w całości za realizację LSR. Te właśnie projekty powinny przynosić wymierne, policzalne efekty. Na okoliczność monitorowania i kontroli wskaźników produktów została opracowana ankieta.

Wskaźniki **rezultatu** – to zaobserwowane w trakcie realizacji strategii lub pojedynczego projektu zmiany wśród tych, którzy korzystają z produktów. Za rezultaty można także uznać sposób eksploatacji infrastruktury, powstałej w wyniku robót budowlanych, dostaw czy usług, odnoszą się do celów szczegółowych określonych w LSR.

Wskaźniki **oddziaływania** – to długotrwałe, pozytywne konsekwencje realizowanych w ramach strategii operacji nie tylko dla bezpośrednich beneficjentów po zakończeniu ich udziału w projekcie lub po ukończeniu danej inwestycji, a także pośrednie konsekwencje dla innych adresatów, znajdujących się w otoczeniu, odnoszą się do celów ogólnych określonych w LSR.

Wskaźniki rezultatu i oddziaływania celów ogólnych i celów szczegółowych są monitorowane poprzez pozyskiwanie danych z GUS oraz danych dostępnych w rejestrach i ewidencjach, w tym prowadzonych przez gminy należące do LGD Między Odrą a Bobrem i pozyskiwane od podmiotów realizujących operacje z programu Leader.

---

<sup>1</sup> P. Kościelecki, E. Bloch, R. Śpiewak, K. Zalewska, Podręczni tworzenia i ewaluacji wskaźników w lokalnych strategiach rozwoju.

Tabela Wskaźniki: produktu, rezultatu, oddziaływania

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Stan początkowy		Stan docelowy		Wskaźnik rezultatu	Stan początkowy		Stan docelowy		Wskaźnik oddziaływania	Stan początkowy		Stan docelowy			
				2008	2015	2008	2015		2008	2014	2006	2014		2008	2014	2006	2014		
I. Pobudzenie aktywności mieszkańców	1. Wzrost przedsiębiorczości i wśród mieszkańców	Podjęcie działań w zakresie:	Rozpoczęła działalność gospodarcza przez rolników i mikro-przedsiębiorców	liczba	liczba			Gospodarce podmioty prywatne wpisane do REGON (suma z gmin LGD) dane z GUS	liczba	liczba			Frekwencja wyborcza w wyborach do samorządu gminy (średnia z 11 gmin należących do LGD) dane z PKW	2006 %	2014 %				
				0	12				6811	8200				50,71	52,71				
		2. Zwiększenie liczby i wyposażenia miejsc integracji społecznej	1) budowy, remontu i wyposażenia świetlic wiejskich oraz zagospodarowane obszary o znaczeniu dla mieszkańców	Wybudowane i wyremontowane oraz doposażone świetlice wiejskie	Wybudowane i wyremontowane	liczba	liczba			Podmioty społeczne działające w przestrzeni publicznej (suma stowarzyszeń z 11 gmin LGD - dane z gmin)	liczba	liczba							
						0	40												
						0	14				125	165							
		3. Zwiększenie liczby organizowanych przedsięwzięć integracyjnych	3) remontu, budowy wyposażenia obiektów sportowych i rekreacyjnych	Wybudowane i wyremontowane obiekty sportowe	Zorganizowane imprezy kulturalne i sportowo-rekreacyjne	liczba	liczba				liczba	liczba							
						0	32												
				1) organizacji imprez integracyjnych lub, kulturalnych															
				2) organizacji imprez sportowych lub rekreacyjnych															

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Stan początkowy		Stan docelowy		Wskaźnik oddziaływania	Stan początkowy		Stan docelowy	
				2008	2008	2008	2008		2008	2008	2008	2008
4. Poszerzenie oferty edukacyjnej podnoszącej umiejętności mieszkańców	5. Poszerzenie dostępu do infrastruktury i sprzętu informatycznego	1) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym	Zorganizowane szkolenia oraz imprezy edukacyjne	0	6	0	2 500	Wskaźnik rezultatu	0	2 500	liczba	liczba
				0	4	0	2 500					
II. Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru w oparciu o własne zasoby	1. Zwiększenie liczby przedsięwzięć przyczyniających się do rozbudowy oferty turystycznej	Podjęcie działań w zakresie:	Rozbudowana baza i oferta turystyczna	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Inne obiekty świadczące usługi hotelarskie (suma wg rejestru prowadzonego przez 11 gmin LGD)	Wskaźnik oddziaływania		liczba	liczba
				0	5	55	75		80415	82000		
2. Zwiększenie dostępności infrastruktury turystycznej	1) usług informatycznych związanych z turystyką oraz wydawanie publikacji turystycznych	Turystyczne produkty (strony Internet, filmy promocyjne, wydawnictwa)	Wskaźnik produktu		Wskaźnik rezultatu		Przygotowane miejsca noclegowe w innych obiektach hotelarskich (suma wg rejestru)	Wskaźnik oddziaływania		liczba	liczba	
			0	20	971	1270		80415	82000			

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wybudowane i doposażone place zabaw oraz miejsca integracji społecznej	0	36	prorowadzonego przez 11 gmin (LGD)	Wybudowane i doposażone place zabaw oraz miejsca integracji społecznej	Wybudowane i doposażone place zabaw oraz miejsca integracji społecznej	0	2	Zachowane pomniki przyrody (suma z 11 gmin należących do LGD) dane GUS	Stan początkowy	211	Stan docelowy	211	Wskaźnik oddziaływania	Stan początkowy	161	Stan docelowy	161			
											2008	Liczba	2008	Liczba		2008	liczba	2008	liczba			
III. Zachowanie dziedzictwa lubuskiego i wiejskiej specyfiki obszaru	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Stan początkowy	2008	liczba	Zorganizowane imprezy. Wydawnictwa z elementami dziedzictwa oraz zakupiony sprzęt do upamiętniania dziedzictwa	0	5	Podjęte przedsięwzięcia związane z lokalnym produktem (uprawą winorośli - suma z 11 gmin należących do LGD) dane z gmin	0	2	Stan docelowy	2015	liczba	Zachowane obiekty zabytkowe wpisane do rejestru Konserwatora zabytków (suma z 11 gmin należących do LGD) dane z gmin	0	2	Stan docelowy	2015	Liczba	30
III. Zachowanie dziedzictwa lubuskiego i wiejskiej specyfiki obszaru	Cel szczegółowy	Podjęcie działań w zakresie:	Wskaźnik produktu	Stan początkowy	2008	liczba	Zorganizowane imprezy. Wydawnictwa z elementami dziedzictwa oraz zakupiony sprzęt do upamiętniania dziedzictwa	0	5	Podjęte przedsięwzięcia związane z lokalnym produktem (uprawą winorośli - suma z 11 gmin należących do LGD) dane z gmin	0	2	Stan docelowy	2015	liczba	Zachowane obiekty zabytkowe wpisane do rejestru Konserwatora zabytków (suma z 11 gmin należących do LGD) dane z gmin	0	2	Stan docelowy	2015	Liczba	30
III. Zachowanie dziedzictwa lubuskiego i wiejskiej specyfiki obszaru	Cel szczegółowy	Podjęcie działań w zakresie:	Wskaźnik produktu	Stan początkowy	2008	liczba	Wybudowane obiekty do wyrobu i sprzedaży lokalnych produktów	0	2	Wybudowane obiekty do wyrobu i sprzedaży lokalnych produktów	0	2	Stan docelowy	2015	liczba	Wybudowane obiekty do wyrobu i sprzedaży lokalnych produktów	0	2	Stan docelowy	2015	Liczba	2

2. Poprawa estetyki wsi poprzez zachowanie obiektów historycznych	1) odbudowy i renowacji obiektów zabytkowych	Poddane renowacji obiekty zabytkowe (kościół, budynki cmentarze)	0	16	Odwiedziny w muzeach położonych na terenie LGD w roku (suma odwiedzających muzea w Świdnicy, Drzonowie, Ochli) dane z muzeów	52311	55000
	2) oznakowania obiektów zabytkowych	Oznakowane ekspozycje wystawowe	0	1			
3. Kultywowanie dziedzictwa lokalnych nacji	1) zachowania tradycji, zwyczajów, języka i obrzędów	Zorganizowane imprezy kultywujące lokalne dziedzictwo (dożynki, spotkania)	0	13	Organizowane w gminach LGD cyklicznie przedsięwzięcia kultywujące dziedzictwo (dożynki, spotkania, biesiady, pokazy warształy, otwarte dni) dane z gmin)	48	70
	2) zachowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła	Zorganizowane imprezy kultywujące lokalne zawody i tradycje	0	4			



## Ankieta na potrzeby LGD Między Odrą a Bobrem

### Realizacja celów Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Między Odrą a Bobrem wg wskaźników rezultatów i oddziaływania

stan na 31.12. ....r.

Szanowni Państwo! Przed przystąpieniem do wypełnienia ankiety należy dokładnie przeczytać ankietę. Przy wypełnianiu stosować się do wskazówek podanych w tekście.

#### I. Dane Gminy (można przybić pieczęć firmową)

1. Nazwa: .....

2. Adres: .....

Lp	Opis wskaźnika	Ilość podana liczbą
1	Podmioty społeczne działające w przestrzeni publicznej – suma stowarzyszeń działających na terenie gminy	
2	Osoby odwiedzające utworzone punkty instalacji internetu, ilość w roku – suma ze wszystkich punktów na terenie gminy utworzonych przy udziale dotacji z programu Leader*	
3	Inne obiekty świadczące usługi hotelarskie – suma wg rejestru prowadzonego przez gminę	
4	Przygotowane miejsca noclegowe w innych obiektach hotelarskich – suma wg rejestru prowadzonego przez gminę	
5	Zachowane pomniki przyrody – suma pomników położonych na terenie gminy	
6	Zachowane obiekty zabytkowe wpisane do rejestru Konserwatora zabytków – suma zachowanych obiektów położonych na terenie gminy	
7	Podjęte przedsięwzięcia związane z lokalnym produktem (uprawą winorośli) suma przedsięwzięć realizowanych na terenie gminy	
8	Odwiedziny (ilość w roku) w muzeach położonych na terenie gminy (jeżeli występują) – suma odwiedzających muzea*	
9	Organizowane w gminach LGD cyklicznie przedsięwzięcia kultywujące dziedzictwo (dożynki, spotkania, biesiady, pokazy warsztaty, otwarte dni) – suma przedsięwzięć realizowanych na terenie gminy	

\* Uwaga! Jeżeli nie dotyczy wstawić kreskę

Data: .....

Imię i nazwisko osoby wypełniającej .....

## Zmiany

### **pkt 9. Określenie procedury oceny zgodności operacji z LSR ..., w zakresie ppkt 9.1.3.3 i 9.1.3.4 w zakresie dookreślenia innowacyjności**

#### **9.1.3.3 Kryteria w zakresie działania Odnowa i rozwój wsi:**

Innowacyjność operacji. W tym kryterium ocenia się, czy operacja ma – w wymiarze lokalnym - charakter innowacyjny. Ocena:

- 0 pkt – operację nie uznaje się za innowacyjną,
- 5 pkt – operację uznaje się za innowacyjną.

Operacja zostanie uznana z innowacyjną jeżeli co najmniej połowa Członków Rady uzna ją za innowacyjną (uzyska średnią arytmetyczną oceny minimum 2,5 pkt)

#### **9.1.3.4 Kryteria w zakresie działania małe projekty:**

Innowacyjność operacji. W tym kryterium ocenia się, czy operacja ma – w wymiarze lokalnym - charakter innowacyjny. Ocena:

- 0 pkt – operację nie uznaje się za innowacyjną,
- 2 pkt – operację uznaje się za innowacyjną.

Operacja zostanie uznana z innowacyjną jeżeli co najmniej połowa Członków Rady uzna ją za innowacyjną (uzyska średnią arytmetyczną oceny minimum 1 pkt).

Zmiany

pkt 10. Określenie budżetu LSR ..., w tabeli Podział budżetu LGD

Cel ogólny	Budżet celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcie dotyczące działań	Ozn.	Budżet przedsięwzięć (zł)
I. Pobudzenie aktywności mieszkańców	6 193 584,00	1) Usług dla ludności	1.1.1	440 000,00
		2) Usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa	1.1.2	650 000,00
		1) Budowy, remontu i wyposażenia świetlic wiejskich	1.2.1	2 925 000,00
		2) Kształtowania obszaru o szczególnym znaczeniu dla mieszkańców	1.2.2	520 000,00
		3) Remontu, budowy wyposażenia obiektów sportowych i rekreacyjnych	1.2.3	980 000,00
		1) Organizacji imprez integracyjnych lub, kulturalnych	1.3.1	354 584,00
		2) Organizacji imprez sportowych lub rekreacyjnych	1.3.2	170 000,00
		1) Organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym	1.4.1	90 000,00
		1) Zakupu sprzętu informatycznego i oprogramowania	1.5.1	50 000,00
		2) Instalacji internetu w świetlicach wiejskich	1.5.2	14 000,00
II. Podniesienie atrakcyjności turystycznej obszaru w oparciu o własne zasoby	2 112 000,00	1) Usług turystycznych	2.1.1	210 000,00
		1) Usług informatycznych związanych z turystyką oraz wydawanie publikacji turystycznych	2.2.1	280 000,00
		2) Budowy, remontu i wyposażenia oznakowania małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	2.2.2	1 600 000,00
		3) promowania, oznakowania, zachowania cennych obszarów przyrodniczych i krajobrazowych	2.2.3	22 000,00
				<b>2 112 000,00</b>
III. Zachowanie dziedzictwa lubuskiego i wiejskiej specyfiki obszaru	2 027 000,00	1) Promocji produktów i usług lokalnego dziedzictwa	3.1.1	125 000,00
		2) Budowy, adaptacji i wyposażenia obiektów do sprzedaży i wyrobu produktów tradycyjnych	3.1.2	48 000,00
		1) Odbudowy i renowacji obiektów zabytkowych	3.2.1	1 600 000,00
		2) Oznakowania obiektów zabytkowych	3.2.2	9 000,00
		1) Zachowania tradycji, zwyczajów, języka i obrzędów	3.3.1	190 000,00
		2) Zachowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła	3.3.2	55 000,00
Razem				<b>2 027 000,00</b>
Łącznie	10 332 584,00			<b>10 332 584,00</b>